



Maßgeschneiderte Bestellumgebungen für den B2B-Bereich

Closed-Printshop-Lösungen im B2B-Bereich



Eine lohnende und kalkulierbare Überlegung

Maßgeschneiderte Bestellungen für den B2B-Bereich

Bis Drucksachen oder Werbemittel den Endabnehmer erreichen, sind in der Regel viele Bereiche und Personen im Unternehmen beteiligt, was den Prozess unnötig teuer und langsam macht. Mit einer maßgeschneiderten Closed-Printshop-Lösung kann jeder Teil des Unternehmens von überall aus 24 Stunden täglich auf die hinterlegten Printprodukte innerhalb der Bestellumgebung zurückgreifen.

Einfache und schnell verständliche Usability ist dabei Voraussetzung; zugeschnittene Prozesse von der passenden Produktauswahl über die fehlerfreie Druckdatenerstellung bis hin zur Verteilung der Bestellungen an den Druckdienstleister bilden schnelle und transparente Bestellwege ab.

Aktuelle Lösungen bieten Ihnen einen Web-to-Print-Shop für alle Geräte im sog. Responsive Design. Bestellungen via Desktop-PC im Betrieb oder Tablet und Smartphone im Außendienst sind mit dieser Darstellungsform sichergestellt.



Welche betriebsbezogenen Drucksachen lassen sich mit einem Closed-Printshop steuern?

Die zentrale Verwaltung und Bestellung von Printmailings, Visitenkarten, Akzidenzen, Formularen, Werbe- und Produktplakaten, Firmenzeitschriften und Verpackungen bis hin zu besonderen und komplexen Druckprodukten lässt hier kaum noch Wünsche offen. Auch Downloadprodukte, wie Formulare zur internen Weiterverarbeitung, und Produktkonfiguratoren für „Nicht Printprodukte“, wie Stempel und Werbemittel, lassen sich in fortschrittlichen Systemen entsprechend verankern.

Für wen sind Closed-Printshop-Lösungen interessant?

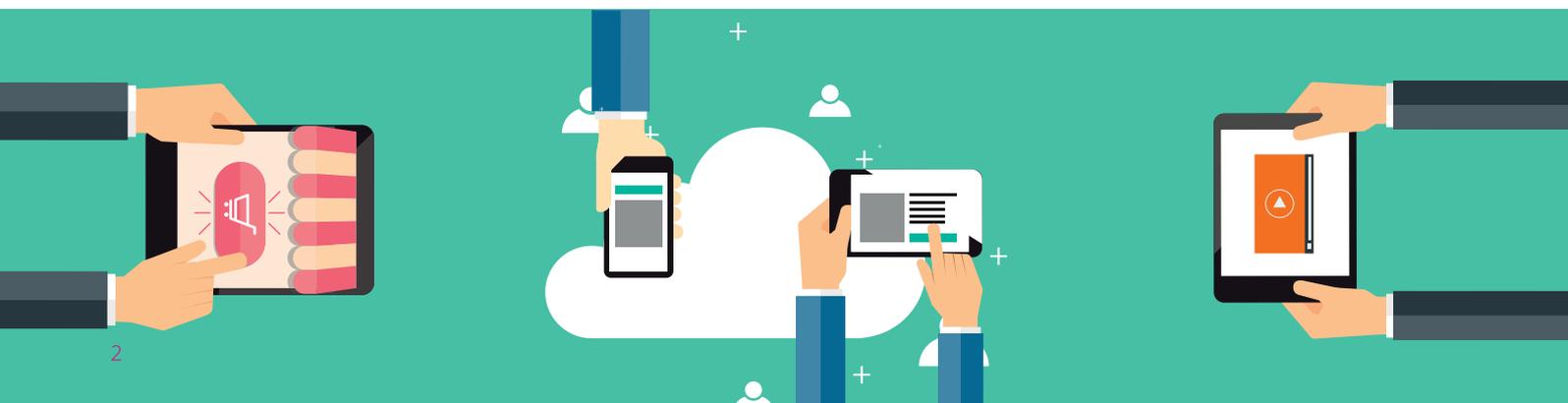
Professionelle Closed-Printshop-Lösungen sind für Organisationen, Händler, Autohäuser, Verbände sowie für Unternehmensgruppen mit dezentralen Strukturen und Vertretern, die neben der zentralen Organisation lokal eigenständig nahe am Markt agieren, eine interessante und kalkulierbare Überlegung.

Je nach Sortenzahl lässt sich ein Closed Printshop bereits für die Geschäftsausstattung, wie z.B. für Visitenkarten, rechnen. Daher ist der Einsatz nicht nur für große Unternehmen mit nationalen und/oder internationalen Niederlassungen interessant, sondern auch für kleine und mittelständische Unternehmen, Händler, Vereine und Netzwerke.

Wo liegen die Vorteile?

Durch die Einführung einer Closed-Printshop-Lösung spart man wertvolle Zeit, verschlankt und optimiert die Bestellprozesse und sichert gleichzeitig die Qualität aller betriebsbezogenen Drucksachen. Unternehmensinterne Prozesskosten lassen sich hierdurch nachweislich verbessern. Freie Kapazitäten schaffen an dieser Stelle mehr Freiraum für mehr konzeptionelle statt organisatorische Tätigkeiten der betroffenen Abteilungen.

Im geschlossenen Einkaufsportale sind die Druckprodukte für Sie als Kunden zu den vereinbarten Preisen hinterlegt. Die teils langwierige und zeitintensive Suche nach dem „wohl günstigsten Druckprodukt“ entfällt, da hier zu vorverhandelten Konditionen bei gleichbleibender Qualität eingekauft wird. Überraschungen hinsichtlich Qualität und Ausführung lassen sich somit eingrenzen.



Im Regelfall lassen sich die ausverhandelte Preise oder umsatzabhängige Rabattstaffeln mit dem Partner laufzeitgebunden festschreiben. Die individuellen Vereinbarungen zur Abwicklung und zum Versand sollten hierbei mitberücksichtigt werden. Das hat zum Vorteil, dass die Budgetplanung mit realistischen Kenngrößen aufgesetzt werden kann.



Corporate Design (CD) und Corporate Identity (CI)

Für den individuellen und professionellen Einsatz im Markt können Printerzeugnisse personalisiert und so bei absoluter Einhaltung des Corporate Designs und der Corporate Identity zielgerichtet eingesetzt werden.

Die Möglichkeiten sind hierfür heute nahezu unbegrenzt. Web-to-Print bietet dazu die Basis auf dem Stand neuester Web-Technologien, um Ihnen als Kunden eine optimale Bedienbarkeit zu ermöglichen. Verschiedene Druckdateneditoren bieten für alle möglichen Personalisierungen und Druckdatenerstellungen bis zur Live-Preview die optimale Benutzbarkeit. Individuell hinterlegte Vorlagen wie auch vorgegebene Eigenschaften und Parameter lassen selbst erklärend die möglichen Anpassungen und Bestellungen steuern.

Die Wahrung der jeweiligen CI-/CD-Richtlinien lässt sich so bis hin zu betriebsbezogenen Sonderfarben, speziell vorgegebenen Papiersorten, deren Grammaturen und Vorgaben zu gewünschten Veredelungen oder Nachhaltigkeitslösungen wie FSC und PEFC individuell sichern.

Versand und Logistikleistungen

Neben der grafischen Erstellung, Bestellung und Produktion von Drucksachen spielt für Unternehmen die Verteilung eine wichtige Rolle. Hier stoßen viele offene Druckshops heute an ihre Grenzen und bieten nur Standards.



Mit einer Closed-Printshop-Lösung sollten sich Unternehmensstandorte, Filialbetriebe oder auch Homeoffices zentral hinterlegen lassen. Daran gekoppelt sollte die Möglichkeit bestehen, dass entsprechende Druckauflagen bereits innerhalb der Auftragsvergabe gezielt an diese Adressen oder gar in Verteilerlisten aufgesplittet und termingerecht verteilt werden können.

Wenn Sie Fulfilment-Dienstleistungen mit Bestandsführung und automatisierter Nachbestellung bei Schwellenwerten an Ihren Druckdienstleister übertragen, muss das System Ihnen eine entsprechende Transparenz zu diesen Prozessen und dem Fertigwarenlager bieten. Neben der Onlinebestandsanzeige und entsprechenden Lagerproduktfunktionen müssen sich Bestellprozesse hierzu automatisieren lassen.

Qualitätssicherung durch optionale Freigabeprozesse

Präzise festgelegte Freigabeprozesse durch eine oder mehrere berechnete Personen aus bspw. Einkauf, Marketing oder Vertrieb muss eine Closed-Printshop-Lösung heute in jedem Fall mitbringen.

Solch erprobte Steuerungen bieten den Verantwortlichen maximale Sicherheit und vor allem die notwendige Transparenz zu allen aufgegebenen Bestellungen. Genehmigungsprozesse mit E-Mail, Mobile oder einem vordefinierten Genehmigungsworkflow lassen sich so beschleunigen. Alle Aufträge werden gemäß Ihren Einstellungen automatisch in den technischen und betriebswirtschaftlichen Workflow der angeschlossenen Produktion gegeben.

Systemsicherheit

Für eine Closed-Printshop-Lösung ist es wichtig, dass sie eine komfortable Benutzer- und Rechteverwaltung anbietet. Nur diese Rechteverwaltung stellt sicher, dass nur berechnete Anwender/-innen und Mitarbeiter/-innen Zugriff erhalten und das System für Dritte aus dem Internet nicht zugänglich ist.

CHECKLISTE

Eignet sich für Ihr Unternehmen eine Closed-Printshop-Lösung?

- 1. Werden in Ihrem Betrieb ein oder mehrere der folgenden Druckprodukte eingesetzt?** (Printmailings, Visitenkarten, Akzidenzen, Formulare, Werbe- und Produktplakate, Firmenzeitschriften, Verpackungen bis hin zu besonderen und komplexen Druckprodukten)
- 2. Sind für Sie Verschlanung und Optimierung von Bestellprozessen interessant?**



- 3. Werden in Ihrem Unternehmen Printerzeugnisse personalisiert?** (Bspw. für Filialen, POS-Aktionen, Visitenkarten)

- 4. Fallen mit Ihren Drucksachen Versand und Logistikleistungen an?**

(Bspw. Versand an Unternehmensstandorte, Filialbetriebe oder auch Homeoffices)

- 5. Gibt es Vorgaben zur Einhaltung des Corporate Designs und der Corporate Identity?**

(Bspw. Sonderfarben, Papiersorten, Nachhaltigkeit)

Ein Online-Shop für ein weltweit agierendes Unternehmen



Wer weltweit unter den traditionsreichen Markennamen Raytek, Ircon und Datapaq und mit mehr als 150 Jahren kombinierter Erfahrung ein breites Spektrum an komplexen Technik-Lösungen anbietet, muss mindestens ebenso leistungstark, schnell und zuverlässig kommunizieren können. Deshalb hat sich Fluke Process Instruments (FPI) von der ressourcenschluckenden Lagerhaltung ihrer Kommunikationsmittel verabschiedet und unterstützt ihre Vertriebspartner jetzt weltweit mit einer Online-Shop-Lösung von Druckfish.

So anspruchsvoll wie die Produktpalette – Temperaturmessinstrumente in extremen Einsatzumgebungen – muss auch die Information durch Broschüren, Produktdatenblätter, Anwendungsbeispiele und Infolyer sein. Daher enthält der Online-Shop von Fluke Process Instruments jetzt bereits mehr als 300 Printprodukte; jedes ist leicht über feste Kategorien, definierte Schlagworte oder eine Volltextsuche auffindbar. Ausstattungsinformationen, Kurzbeschreibungen und Vorschaubilder geben dem Besteller sofort einen Überblick über das Infomaterial. Ein PDF für den E-Mail-Versand ist herunterladbar; das spart die Bereitstellung auf der firmeneigenen Website. Der Shop-Zugriff ist autorisierten Nutzern weltweit in deutsch, englisch und französisch möglich. Ausstattungsinformationen, Kurzbeschreibungen und Vorschaubilder geben dem Besteller sofort einen Überblick über das Infomaterial.



Jeder Vertriebspartner kann je nach den Bedürfnissen seines Kunden das mehrsprachige Infomaterial direkt in Präsentationsmappen zusammenstellen und an die Wunschadresse zustellen lassen – rund um die Uhr, 24 Stunden an jedem Tag. Durch die Freigabebenachrichtigung per E-Mail behält

FPI die Bestellprozesse jederzeit im Blick. Von jedem Mitglied einer definierten Nutzergruppe kann der Auftrag bestätigt oder unter Angabe einer kurzen Begründung gestoppt werden.

Die Druckerei J. Humburg Berlin druckt, konfektioniert und verschickt dann die Bestellung innerhalb von drei Tagen weltweit – perfekte Kommunikationsinstrumente für ein Unternehmen, das sich der Aufgabe verschrieben hat, Produkte zu entwickeln, mit denen die Welt besser funktioniert.

Vorbei sind die Zeiten von Bestellungen auf Zuruf, per Fax, E-Mail oder Telefon, vorbei das Suchen in vollen Lagern, das regelmäßige Inventarisieren und das Entsorgen veralteter Infomaterialien. Vorbei sind lange Wartezeiten wegen Nachbestellungen, Urlaubszeit oder Krankheit, Vergangenheit auch der Umlauf alter Printprodukte. Material-Aktualisierungen werden nun innerhalb von 24 Stunden umgesetzt und sind sofort für jeden verfügbar. Endlich hat die Marketing-Abteilung wieder Luft für Unternehmenskommunikation.

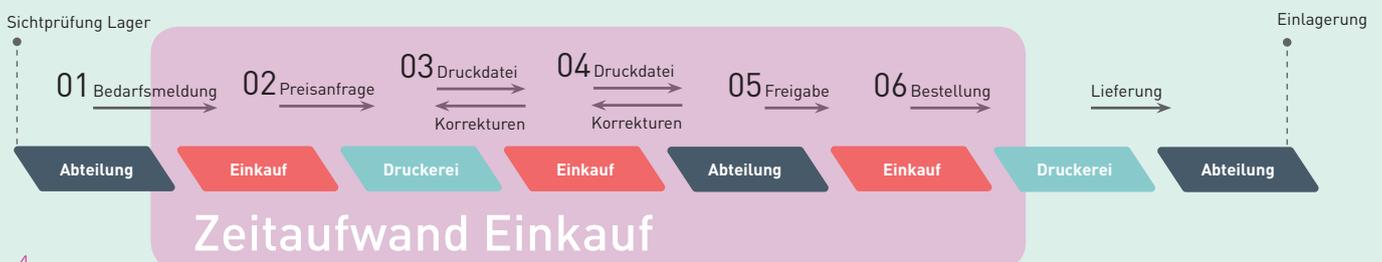
FAZIT:

Wer an mehreren Standorten agiert und sich die Entwicklung von innovativen Produkten auf die Fahne schreibt, versorgt mit den etablierten Online-Bestell-Lösungen von Druckfish seine Vertriebsmitarbeiter und Partner zuverlässig und schnell mit Informationsmaterialien und vermeidet unnötige Lagerhaltung und ressourcenfressende Prozesse.

TIPP:

Nutzen Sie die Online-Shop-Lösung zusätzlich für Werbemittel, Konferenz- oder Schulungsunterlagen und individualisierbare Produkte wie Visitenkarten und Flyer im Corporate Design. Ihre Einkaufs- und Marketingabteilung, Ihr Außendienst, die Mitarbeiter in Filialen und Ihre Vertriebspartner werden für diese Unterstützung dankbar sein.

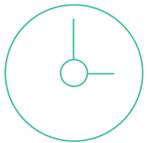
OHNE SHOP-LÖSUNG



Das kleine Ding mit der großen Wirkung

Die Visitenkarte ist im Geschäftsverkehr unerlässlich. Sie verbleibt beim Kunden, wenn Sie selbst schon gegangen sind – ein ebenso einfaches wie wirksames Mittel zur Eigenwerbung. Oft ist die Erstellung dieses kleinen Stücks Papier mit großem Aufwand verbunden, doch das muss nicht sein: Der ADAC Nordbayern setzt jetzt auf Online-Bestellung über den Druckfisch-Printshop.

Eine Neueinstellung, ein Positionswechsel, der Wechsel des Firmenauftritts, eine bevorstehende Messe oder ein Kongress – auch Visitenkarten unterliegen ständigem Wandel.

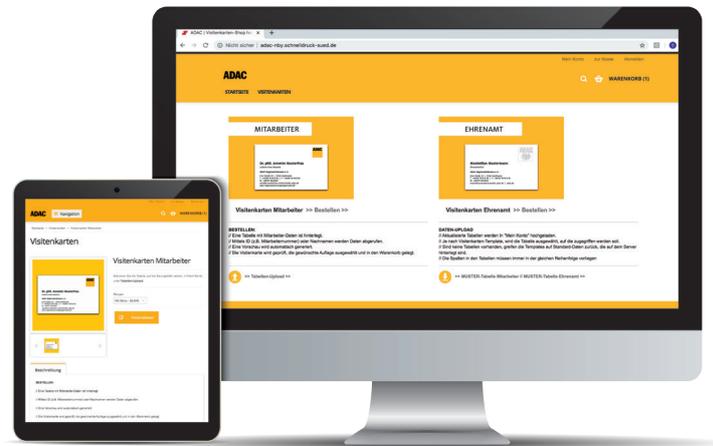


Doch was sich für den Einzelnen oder kleine Teams mal eben nebenbei erledigen lässt, kann sich in mittelständischen Unternehmen als langwieriger und überaus lästiger Prozess entpuppen: Wer hat die Mitarbeiterdaten im Blick und bestimmt, was auf der Karte steht? Wurde das Corporate-Design beachtet?

Stimmen Format, Papier und Farbe? Hat die Grafik alles korrekt umgesetzt? In welcher Auflage darf bestellt werden? Wer muss prüfen, und wer erteilt die finale Freigabe? Wo wird qualitativ zuverlässig und im festgelegten Kostenrahmen produziert und individuell geliefert?

Wer alle diese Punkte nicht mit jeder Visitenkartenbestellung neu diskutieren und beantworten möchte, dem sei das Beispiel des ADAC Nordbayern ans Herz gelegt, der bereits vor Jahren mit seinem Partner Schnelldruck Süd eine Portallösung entwickelt hat und heute seinen kompletten Editier- und Bestellvorgang über eine maßgeschneiderte Shop-Lösung der Druckfisch GmbH & Co. KG abwickelt.

Und so einfach geht das dort: Aktuell gültige Vorlagen im Corporate Design sind wie die Mitarbeiterdaten im Shop hinterlegt. Durch die Eingabe von Mitarbeiternummer



oder Nachname wird automatisch die Visitenkarte erzeugt; dabei sind Korrekturen und Textanpassungen in den dafür freigegebenen Feldern möglich. Dann kann ein PDF für den internen Freigabeprozess heruntergeladen werden, oder der Verantwortliche wird per eMail benachrichtigt, um die Bestellung des Kollegen final zu bestätigen oder auch zu stoppen. Transparenz über den Auftragsstatus erhält man jederzeit im Nutzerkonto.



FAZIT:

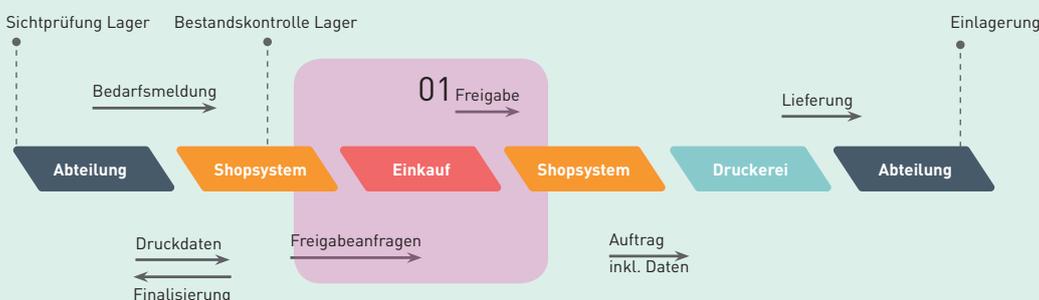
Eine runde Sache, passgenau auf Ihre Anforderungen zugeschnitten, immer mit der Vereinfachung von Abläufen im Blick. Setzen Sie jetzt auf die schmerzfreie Lösung für das kleine Ding mit großer Wirkung!

TIPP:

Was so gut für Visitenkarten funktioniert, lässt sich natürlich auch auf viele andere Produkte anwenden, von Briefkopfbogen, Flyern und Broschüren über Download-Dokumente bis hin zu Werbemitteln wie T-Shirt, Tasse oder Regenschirm. Vereinfachen Sie interne Prozesse durch die Erstellung einer individuellen Produktpalette in Ihrem Online-Shop.



MIT SHOP-LÖSUNG



6 zu 1

Einsparung
Zeitaufwand
Einkauf

Fit für den (Brief)Marathon



Während des Amnesty-Briefmarathons 2018 schrieben Hunderttausende Menschen in allen Teilen der Welt innerhalb weniger Tage Millionen Briefe. Sie drückten darin ihre Solidarität mit Menschen aus, deren Rechte verletzt werden, und sie appellierten an Regierungen, die Menschenrechte zu achten. Hierfür stellt Amnesty Deutschland jährlich Materialien für Schulen und ehrenamtliche Gruppen bereit: eine organisatorische und logistische Herausforderung ersten Ranges.

So ein Marathon benötigt eine intensive Vorbereitung: Rund 50 Produkte müssen für Schulen und Gruppen bei Amnesty Deutschland zum Abruf bereitstehen – angefangen von Briefvorlagen über Infolyer, Plakate und Aufkleber bis zu Kerzen und Stoffarmbändern. Bisher kam so eine Bestellung per Fax, E-Mail oder Anruf, und im Materialversand von Amnesty wurde konfektioniert und versendet; damit waren während des Aktionszeitraums von Oktober bis Dezember viel Zeit und Manpower gebunden.



Viele Unternehmen verbinden mit so einem IT-Projekt langwierige Entwicklungs- und Testarbeit, hohe Kosten sowie unschöne, oft teure Überraschungen. Da ist es gut, wenn man einen erprobten Partner hat: „Wir verstehen uns nicht nur als Drucker, sondern als Lösungsgeber für die Alltags-Herausforderungen unserer Kunden“, so Andreas Holz, Geschäftsführer von J. Humburg. „Wir haben uns natürlich gefreut, den Briefmarathon mit unserer neuen Druckfisch-Kompetenz unterstützen zu dürfen.“

Während der Kampagnenlaufzeit wurden 1.000 Bestellungen mit über 34.000 Produktpaketen an 800 Schulen und Amnesty-Gruppen versandt. Viele der Materialien standen parallel zum Download bereit. Mit Herzblut, Ideen und Überzeugungskraft konnten die Humburg-Mitarbeiter das erhöhte Konfektionierungs- und Versandaufkommen in ihre Workflows integrieren.



Aber die Beteiligung am Briefmarathon ist in den vergangenen Jahren immer stärker gewachsen; das erforderte eine Anpassung der Logistik. Die Kampagnen-Teilnehmer sollten komfortabel und stressfrei bestellen

können – gern auch vor oder nach den üblichen Geschäftszeiten oder am Wochenende. Dabei mussten die Lagerbestände im Blick bleiben, um kurzfristig Nachproduktionen auslösen zu können. Die Lösung: ein Online-Shop.

Die MPP-Druckerei J. Humburg in Berlin begleitet Amnesty Deutschland seit Jahren als zuverlässiger Partner auch beim jährlichen Briefmarathon. Da lag es nahe, gemeinsam den innovativen MPP-Service Druckfisch ins Boot zu holen, der für die MPP-Mitglieder kostengünstig leistungsfähige Closed-Shop-Lösungen für deren Kunden erstellt.

FAZIT:

Es ist machbar, mit überschaubarem Einsatz und den richtigen Partnern schnell einen Online-Shop zu erstellen, der so schlank wie möglich auf komplexe Bedürfnisse zugeschnitten ist; ein modernes Tool, das Freiräume für die wichtigen Aufgaben im Unternehmen schafft.

TIPP:

Was hier speziell für eine jährliche Aktion funktioniert, lässt sich wunderbar für diverse Vereine oder Verbände umsetzen, welche ihren Mitgliedern rund um die Uhr sowie Print als auch Non-Print-Hilfsmittel verfügbar machen möchten.



Laut einer Studie der ZIPCON Consulting ergeben sich, mit Hilfe von Web2Print Lösungen, Einsparungseffekte in Zeit und Budget von bis zu 40% der Gesamtkosten, wenn man die Bereiche Druckproduktion und Marketingproduktion zusammenfügt.

100%





Spezialitäten von Spezialisten

Auffallen und Punkten mit Besonderem

Nichts von der Stange und doch einfach und bequem online bestellt. Das hat sich die Druckerei Vogl für die Postkartendruckerei auf die Fahnen geschrieben. Hier steht hohe Qualität und Kundenzufriedenheit im Fokus für Produkte, die bei den Empfängern einen bleibenden Eindruck hinterlassen sollen.

Das gesamte Team der Postkartendruckerei besteht aus Experten, die jeden einzelnen Schritt der Produktion mit einem Höchstmaß an Sorgfalt und Zuverlässigkeit begleiten. So machen sie hohe Qualität zum Standard jedes Druckauftrags, der das Haus verlässt.

Neues erproben – Erprobtes verbessern. Eine Ambivalenz, die zum Alleinstellungsmerkmal wurde und Neuentwicklungen wie die High Gamut-Technik beim Naturdruck hervorbrachte. Der Schwerpunkt liegt dabei auf besonderen Bedruckmaterialien wie Folie und Lentikular. Zudem verfeinern sie immer mehr den brillanten Druck auf Naturpapier. Ein technischer Vorsprung, der stetig ausgebaut wird. Dabei sind die Mitarbeiter der Postkartendruckerei ein langjähriger und tatkräftiger Teil des Erfolgs. Jeder einzelne von ihnen beherrscht seinen Teilbereich mit solidem Expertenwissen. Daran können Sie gerne teilhaben – online in der Postkartendruckerei oder offline im Gespräch!

Lösungen nach Maß – das ist für das Team keine hohle Phrase, sondern deren Arbeitsgrundlage. Weil sie keine gesichtslose Großdruckerei sind, können sie auf Augenhöhe beraten. Ausgebildete Fachkräfte sprechen Ihre Sprache und gehen auf die Bedürfnisse eines Kreativen kompetent ein. Sie haben ein Spezialmaterial? Druckerei Vogl weiß, wie man es bedruckt.

Kampagnen-Arbeit leicht gemacht

Wer mit großem Engagement Wahlen vorbereitet und Kampagnen begleitet, um Erfolge zu erzielen, verliert oft wichtige Zeit bei der Beschaffung unterstützender Kommunikationsmittel. Das lange Suchen und stundenlange Preisvergleichen im Dschungel der Drucksachenanbieter hat ein Ende.

Alles was Sie benötigen, finden Sie nun in einem einzigen Shop – Wahlplakate24.de. Profis, für die die Ausstattung von Wahlen und Kampagnen Tagesgeschäft ist, haben alle nötigen Produkte für Sie zusammengestellt.



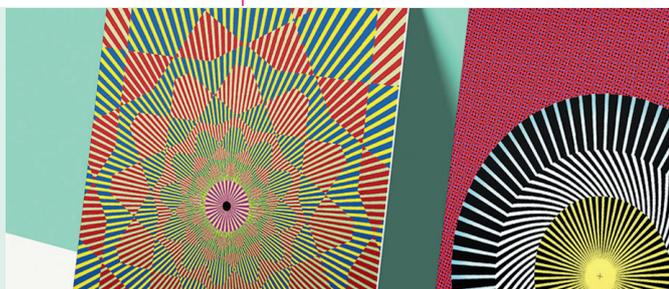
Perfekte Kommunikationsinstrumente können rund um die Uhr bestellt werden. Die Auswahl ist übersichtlich und genau auf Ihr Profil zugeschnitten. Für das Team von Wahlplakate24.de ist es selbstverständlich, Ihnen für Ihr Druckprojekt nicht nur hervorragende Ergebnisse in verlässlicher Qualität zu liefern, sondern Sie in jeder Hinsicht mit überdurchschnittlicher Leistung zu begeistern. Was Sie deshalb immer erwartet, ist drucktechnische Perfektion und verantwortungsvoller Service, der Sie von der ersten Anfrage über alle Produktionsschritte bis hin zur pünktlichen Lieferung begleitet.



Das Team von Wahlplakate24.de findet, dass jedes Projekt von einer ganzheitlichen, durchdachten Lösung profitiert. Als kompaktes Unternehmen mit der technischen Bandbreite eines großen Betriebes wissen sie, wie man Perfektion aufs Papier und Organisatorisches ins Rollen bringt und das natürlich jederzeit auch offline im persönlichen Beratungsgespräch.



www.postkartendruckerei.net



www.wahlplakate24.de



**Lösungen
für alle Branchen!**

**Shops
für alle Fälle!**

Banken
Druckereien
Autohäuser
Hotelketten
Einzelhandel
Produzenten
Versicherungen
NGOs/NPOs
Reseller
Agenturen

Mailing-Shops
Visitenkarten-Shops
Kampagnen-Shops
Print-Shops
Branchen-Shops
Reseller-Shops
Kommunikations-Mittel-Shops
One-Product-Shops



MedienPrintPartner eG

Hermann Müller Straße 89
04416 Markkleeberg

Tel. +49 (0) 179 / 2 49 44 98

wahren@mppeg.de
www.medienprintpartner.de



Ihre Einladung zur
Online-Präsentation

Erleben Sie live und in Farbe die
Vielzahl der Möglichkeiten, die Ihnen
der Druckfisch-Onlineshop bietet.
Senden Sie eine Mail an
druckfisch@mppeg.de,
und wir schicken Ihnen die nächsten
verfügbaren Termine.